

Das Medientraining für Top Executives

Wenn sich die Medien mit Ihnen in Kontakt setzen, dann in den seltensten Fällen, weil sie Ihnen oder Ihrer Firma/Organisation ein Kompliment machen wollen.

- Im besseren Fall wollen sie Sie als Expert/in vor Mikrofon und Kamera haben. Als Fachfrau oder Fachmann sollen Sie Stellung nehmen zu einem Thema aus Ihrem Kompetenzbereich.
- Im schlechteren Fall sollen Sie Stellung nehmen zu Vorwürfen oder Anklagen an Sie oder an Ihre Firma/Organisation.

Von Führungspersonen wird erwartet, dass sie vor Publikum kompetent, souverän und sympathisch auftreten und präsentieren können. Das gilt fürs interne Publikum in Meetings und Konferenzen genauso wie für den Kontakt mit Kundschaft, mit Aktionärsvertretern und Analysten oder vor einem öffentlichen Publikum – ganz besonders in Gegenwart von Mikrofonen und Kameras.

- Inhaltliche Kompetenz ist selbstverständlich vorausgesetzt - aber diese Kompetenz muss auch sichtbar werden!
- Wird deutlich, dass die sprechende Person ein Ziel verfolgt?
- Hat die sprechende Person ein key message – und wird diese erkennbar?
- Ist die Argumentation anschaulich? Gibt es Beispiele, Bilder, Geschichten?
- Verführt mich die Person zum zuschauen und zuhören?
- Glaube ich der Person, dass sie selber glaubt, was sie sagt?
- Bleibt sie sich selber treu, oder spielt sie eine Rolle? Ist sie authentisch?
- Was die Person sagt und wie sie es sagt: Deckt sich das - oder beisst sich das?

Das sind Fragen, die sich das TV-Publikum stellt, bewusst oder unbewusst. Die Antwort geben sie mit der Fernbedienung...

The messenger is the message!

Das Rezept für alle gibt es nicht. Wir suchen individuelle Profile.

Organisation

Medientrainings im Top Executive-Bereich sind fast ausschliesslich Einzeltrainings. In kurzer Zeit konzentriert arbeiten und viel profitieren, das ist das Ziel. Manchmal finden sich kleine Gruppen zusammen, aber wir nehmen nie mehr als 3 Personen. Wir wollen sicherstellen, dass die Teilnehmenden unsere ganze, möglichst ungeteilte Aufmerksamkeit bekommen.

Top Executives sind oft schwer abkömmlich und sie sind meistens keine Anfänger vor der Kamera. Darum bevorzugen sie in der Regel stundenweises oder halbtägiges Training.

Das Training richtet sich nach den aktuellen Bedürfnissen des Kunden. Was ist der unmittelbare Anlass für das Medientraining?

- Handelt es sich um Personen, die neu zum Top Management stossen?
- Sind es Top Executives, die neue Funktionen übernehmen, in denen sie mehr kommunizieren müssen als bisher – nach innen oder nach aussen?



Training & Coaching
TV – Radio – Live

SPEAK GmbH
Rychenbergstrasse 67
CH-8400 Winterthur
Tel. +41 52 536 55 70
info@speak.ch
www.speak.ch

- Gibt es einen unmittelbar bevorstehenden Auftritt, ausserordentliche Entwicklungen im Unternehmen?

Diese Fragen werden im Vorfeld abgeklärt.

Das Training selber besteht aus einem Turnus von „Auftritt – Feedback – besser machen“. Die Trainees stehen so oft wie möglich vor der Kamera.

Inhalte

Wir trainieren je nach Bedarf

- Statements verschiedener Länge und für verschiedene Situationen
- Interview-Situationen mit verschiedenen „Temperaturen“
- Spezialsituationen wie Duplex-Interviews oder Webcast
- Radio-Auftritte
- Streitgespräche (Arena)
- Q & A - Situationen

Wir vermitteln Basisinformationen:

- über die Gesetzmässigkeiten des Auftretens in den Medien
- über Arbeitsweise und Bedürfnisse der Medien und der Journalist/innen
- über Möglichkeiten der Vorbereitung, inhaltlich, körperlich und mental
- Was kann man mit einem Medienauftritt erreichen, was nicht?
- Was heisst das: Key messages unterbringen?
- Wie gehen Sie mit Kritik um, mit Angriffen?

Trainingsort

Das Training findet in der Regel in unserem professionell ausgestatteten Studio in Winterthur statt. Es kann sich aber auf Wunsch auch am Arbeitsort der Teilnehmenden abspielen. In diesem Fall bringen wir das nötige Equipment mit.

Wir haben auch die nötigen Beziehungen zu grossen professionellen TV-Studios, wenn eine besonders aufwendige Vorbereitung angesagt ist.

Co-Teaching mit Journalisten

Noch intensiver wird die Arbeit, wenn der Workshop im Co-Teaching geleitet wird: Wenn bestimmten Botschaften oder dem Wording besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden soll, oder wenn Aktualität und grösstmögliche Praxisnähe gefordert sind, dann arbeiten wir im Co-Teaching mit Journalist/innen:

- Zuständig fürs WIE (Auftreten): Jürg Hebeisen, Sibylle Sommerer, Brigitt Walser (SPEAK)
- Zuständig fürs WAS (Inhalte): Z.B. Hugo Bigi (TeleZüri) und andere.

Kosten

Bestellen Sie unsere Preislisten unter info@speak.ch oder per Telefon.



Training & Coaching
TV – Radio – Live

SPEAK GmbH
Rychenbergstrasse 67
CH-8400 Winterthur
Tel. +41 52 536 55 70
info@speak.ch
www.speak.ch